

Fecha del CVA	2024
---------------	------

Part A. DATOS PERSONALES

Nombre	Elena		
Apellidos	García de Soto Camacho		
Sexo (*)	Mujer	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	20/02/1979
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	Elena.gardeso@dem.uhu.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-7439-7336		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Contratado Doctor		
Fecha inicio	Diciembre de 2001		
Organismo/ Institución	Universidad de Huelva		
Departamento/ Centro	Dirección de Empresas y Marketing / Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo		
País	España	Teléfono	+34 959 217851
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
XXXX-XXXX	
YYYY-YYYY	

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Huelva / España	2001
Doctorado	Universidad de Huelva / España	2013

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV

Licenciada (2001) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2013), por la Universidad de Huelva. Profesor Contratado Doctor del área de Organización de empresas de la Universidad de Huelva (2001).

En la actualidad es Directora del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva (desde octubre de 2016) del que también ha sido Secretaria (4 años).

Miembro, como representante de la Universidad de Huelva, del CIBECM (Círculo Ibérico de Economía Empresarial), red de Universidades ibéricas fronterizas cuya razón de ser es el desarrollo de estudios de investigación, básica y aplicada, así como la realización de jornadas científicas y técnicas en el campo de la Economía de la Empresa, con particular incidencia en una serie de áreas de significativa importancia para el desarrollo de las regiones fronterizas en las que se insertan las Universidades participantes, en concreto: intercambios comerciales, cooperación empresarial, alianzas estratégicas, oportunidades de negocio, creación de

empresas, función empresarial y turismo. Asimismo, es miembro de la Red Hispano-Lusa de Investigadores en Turismo (REINTUR).

Sus líneas principales de investigación han sido la internacionalización empresarial, la gestión medioambiental y responsabilidad social de la empresa, y los modelos de satisfacción turística, defendiendo en el año 2013 su tesis doctoral titulada Modo de Entrada, Flexibilidad Estratégica y Opciones Reales en los Procesos de Internacionalización de las Cadenas hoteleras. Desde su incorporación a la Universidad de Huelva, ha desarrollado su investigación, principalmente, en el grupo de investigación Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística (GEIDETUR), del Plan Andaluz de Investigación, SEJ437 (Julio 2004 Julio 2017). No obstante, en los últimos años también ha ampliado su campo de investigación al turismo cultural, en concreto al análisis del impacto económico de eventos culturales, la gestión de destinos turísticos y a la valoración de bienes del patrimonio inmaterial, uniéndose al grupo de investigación Observatorio de Cultura y Patrimonio (OCP), del Plan Andaluz de Investigación, HUM066, en julio de 2017, al que pertenece en la actualidad.

Desde 2010 ha sido autor o coautor de varias publicaciones científicas (artículos, libros y capítulos de libros), en revistas como Turismo & Desenvolvimento, Tourism & Management Studies, European Journal of Tourism Research y Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal y en editoriales como Routledge (Francis & Taylor Group). También desde 2010 ha presentado un total de 22 comunicaciones en Congresos, seminarios, workshops y jornadas internacionales y nacionales. Ha sido investigadora en varios proyectos de investigación financiados en convocatoria pública desde el año 2010, destacando el proyecto “Laboratorio europeo de gobernanza transfronteriza: Eurociudad del Guadiana 2020” del programa operativo INTERREG V A España Portugal (POCTEP).

Es miembro de diferentes asociaciones científicas y ha participado en diferentes comités científicos de congresos nacionales e internacionales, así como procesos de evaluación de artículos científicos, destacando varias indexadas en el Q1 de SCOPUS o JCR, como Current Issues in Tourism y Management Research Review.

Ha organizado diferentes congresos y seminarios científicos, siendo Presidenta del Comité organizador o miembro de los comités científico y organizador de varios de ellos.

Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)-

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

- AC: Rosa María Vaca Acosta; (1/3): Dimensions that influence the creation of brand value of a music event and its influence on attendee satisfaction. Social Sciences. 12, pp. 177. 2023. ISSN 2076-0760.
- AC: Beatriz Palacios Florencio; (3/3): Study of success factors in rural tourism to promote local development in the most forgotten regions. Multidimensional approach to local development and poverty: causes, consequences and challenges post covid-19. IGI Global, 55-68, 2022. Identificadores: LCCN 2021046477 (print) | LCCN 2021046478 (ebook) | ISBN 9781799889250 (hardcover) | ISBN 9781799889267 (paperback) | ISBN 9781799889274 (ebook).
- AC: Elena García De Soto Camacho; (1/2): - Choice of entry mode into the internationalisation process by dominant spanish hotel chains. Enlightening Tourism: a Pathmaking Journal, 8, 128-157. 2018. ISSN 2174-548X.
- AC: Elena García De Soto Camacho; (1/2): The choice of an entry mode by hotel chains. The Routledge Handbook of Hotel Chain Management. Routledge (Francis & Taylor Group), 193-204, 2016. ISBN: 978-1-138-80505-7.

- AC: Elena García De Soto Camacho; (1/2): Choice of entry mode, strategic flexibility and performance of international strategy in hotel chains: an approach based on real options. European Journal of Tourism Research. 9, pp. 92 - 114. 2015. ISSN 1314-0817
- AC: Elena García De Soto Camacho; (1/1): Mode of entry, real options and strategic flexibility in internationalization processes of hotel chains. European Journal of Tourism Research. 10, pp. 131 - 135. 2015. ISSN 1314-0817

C.2. Congresos

Presentaciones orales:

- XXV Congreso Nacional de Acede (2015)
- XIX Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial (2017)
- X Jornadas de Investigación en Turismo (2017)
- XI Jornadas de Investigación en Turismo (2018)
- XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial (2018)
- II Workshop Tourism and Hospitality Management (2019)
- XXI Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial (2019)
- IV internacional Forum on Management Organizations in the Digital Age: Challenges for Sustainability, (2020)
- XXIV Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial (2022)
- IV Workshop Tourism and Hospitality Management (2023)
- XXV Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial (2023)
- IV Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior (2024)
- Fifth edition of the ICABM2024 - International Conference of Applied Business and Management (2024)

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

- **Proyecto:** *Las Declaraciones de Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO: Impactos, efectos y consecuencias (PCImpact) Proyecto de Investigación. Código: (PID2022-138651NB-I00). Convocatoria 2022 - «Proyectos de Generación de Conocimiento». Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación.*
Puesto: investigadora. **Duración:** 1/09/2023 a 31/08/2026
- **Proyecto:** *Análisis del sector de la artesanía cofrade onubense en el escenario de la Covid 19. II convocatoria en régimen de concurrencia competitiva de microproyectos de investigación y transferencia del conocimiento en el marco de la “Cátedra de la Provincia” de la Universidad de Huelva*
Puesto: investigadora principal. **Duración:** 29/07/2021 hasta el 31/05/2022
- **Proyecto:** *POCTEC Código 0592_Euroguadiana_2020_5_e*
Área de cooperación: 5 - alentejo - algarve- andalucía
Eje prioritario: 4 - mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública a través de la cooperación transfronteriza
Beneficiario principal: AECT Eurociudad del Guadiana. **Beneficiario:** Universidad de Huelva
Puesto: investigadora principal. **Duración:** 01/01/2018 hasta el 31/03/2023.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados .

Póster: Análisis del sector de la artesanía cofrade onubense en el escenario de la COVID 19. Jornada TRANSFIRIENDO UHU. Huelva. 20 de abril de 2023.

Entidad organizadora: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Huelva